



TSY CONSULTANCY
INTERNATIONAL

TSY CONSULTANCY PLT (LLP0008096-LGN)

1-2-2, Terrace Plus, Tingkat Mahsuri, The One, 11950
Bayan Lepas, Pulau Pinang, Malaysia.
+6012 624 3921
marketing@tsy.my
www.tsy.my

بناء الهوية البصرية وتصميم العلامات التجارية بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي (Building Visual Identities and Brand Design Using Artificial Intelligence)	اسم البرنامج التدريبي
الرياض – مركز المؤتمرات والمعارض – فندق الراديسون بلو	مكان الانعقاد
3 أيام	مدة الدورة
اللغة العربية	لغة الدورة

<ul style="list-style-type: none">• مصممو الهوية البصرية والعلامات التجارية.• مصممو الجرافيك في القطاعين الحكومي والخاص.• العاملون في وكالات الإعلان والتسويق.• مسؤولو الاتصال المؤسسي وإدارة العلامة التجارية.• منشئو المحتوى البصري العاملون على تطوير الهويات التجارية.• المستقلون (Freelancers) المتخصصون في التصميم. <p>يشترط أن يكون لدى المشاركين خبرة عملية أساسية في مجال التصميم الجرافيكي ومفاهيمه، دون اشتراط إتقان برنامج تصميم محدد.</p>	الفئة المستهدفة للمشاركة
---	--------------------------

تمكن هذه الدورة المشاركين من الجمع بين التفكير الاستراتيجي في بناء العلامات التجارية والاستفادة الذكية من أدوات الذكاء الاصطناعي، بما يساعدهم على تسريع مراحل العمل، وتقديم خيارات إبداعية أكثر، وتحسين جودة المخرجات، مع المحافظة على الدور المحوري للمصمم في قيادة العملية الإبداعية.	القيمة المضافة للدورة
---	-----------------------



INTERNATIONAL
FINANCE & AUDITING





TSY CONSULTANCY
INTERNATIONAL

TSY CONSULTANCY PLT (LLP008096-LGN)

1-2-2, Terrace Plus, Tingkat Mahsuri, The One, 11950
Bayan Lepas, Pulau Pinang, Malaysia.
+6012 624 3921
marketing@tsy.my
www.tsy.my

أصبحت تقنيات الذكاء الاصطناعي تمثل فرصة غير مسبوقة لتسريع عمليات تطوير العلامات التجارية، بدءاً من استكشاف الأفكار الأولية وحتى إعداد التطبيقات البصرية النهائية. ومع ذلك، لا يزال التفكير الاستراتيجي والإبداعي للمصمم هو العنصر الأهم في بناء هوية بصرية ناجحة. تهدف هذه الدورة إلى تمكين المشاركين من توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في تطوير الهويات البصرية والعلامات التجارية بطريقة احترافية، مع التركيز على استخدام Magnific AI كأداة رئيسية لتحسين وتطوير المخرجات البصرية، والاستفادة من ChatGPT و Freepik AI لدعم مراحل البحث، وتوليد الأفكار، وتطوير الاتجاهات الإبداعية.

سيساعد هذا البرنامج المشاركين بتمكين قدراتهم المتعلقة بما يلي:

- فهم دور الذكاء الاصطناعي في تطوير العلامات التجارية الحديثة.
- تحليل احتياجات العلامة التجارية وتحويلها إلى متطلبات بصرية واضحة.
- توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في مراحل البحث والاستكشاف الإبداعي.
- تطوير مفاهيم بصرية متعددة خلال وقت قياسي.
- تحسين وتطوير المخرجات باستخدام Magnific AI.
- إعداد تطبيقات عملية للهوية البصرية تتناسب مع مختلف الاستخدامات.
- تقييم جودة واتساق عناصر الهوية البصرية.
- تطبيق الجوانب الأخلاقية والقانونية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي.

مخرجات التعلم:

- يتوقع من المشارك بعد انتهاء البرنامج أن يكون قادراً على:
- بناء تصور متكامل لهوية بصرية مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- إعداد لوحة إلهام (Mood Board) تعكس شخصية العلامة التجارية.
- تطوير اتجاهات تصميمية متعددة وعرضها بطريقة احترافية.
- تحسين المخرجات البصرية باستخدام Magnific AI.
- إعداد تطبيقات أساسية للهوية البصرية.
- تقديم مشروع متكامل يلبي احتياجات عميل أو جهة افتراضية.

فكرة عامة عن الدورة وأهدافها



INTERNATIONAL
FINANCE & AUDITING





TSY CONSULTANCY
INTERNATIONAL

TSY CONSULTANCY PLT (LLP0008096-LGN)

1-2-2, Terrace Plus, Tingkat Mahsuri, The One, 11950
Bayan Lepas, Pulau Pinang, Malaysia.
+6012 624 3921
marketing@tsy.my
www.tsy.my

محاور البرنامج التدريبي (7 ساعات تدريب يومياً - الفترة الصباحية)

الاستكشاف الإبداعي وفهم العلامة التجارية:

- مفهوم العلامة التجارية والهوية البصرية.
 - مكونات الهوية البصرية الحديثة.
 - دور الذكاء الاصطناعي في تطوير العلامات التجارية.
 - تحليل احتياجات العميل وتحديد أهداف المشروع.
 - تحديد شخصية العلامة التجارية. (Brand Personality)
 - استخدام ChatGPT في توليد الأفكار الإبداعية.
 - إعداد لوحات الإلهام. (Mood Boards)
- التطبيق العملي:
- تحليل علامة تجارية قائمة.
 - إعداد Mood Board لعلامة تجارية افتراضية.
 - عرض ومناقشة الاتجاهات المقترحة.

تطوير الهوية البصرية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي:

- تحويل الأفكار إلى اتجاهات تصميمية.
 - استخدام Freepik AI لتطوير التصورات الأولية.
 - اختيار الاتجاه الأنسب للعلامة التجارية.
 - استخدام Magnific AI لتحسين وتطوير العناصر البصرية.
 - تحسين التفاصيل والخامات والجودة البصرية.
 - تحقيق الاتساق بين مختلف عناصر الهوية، ومراجعة وتقييم البدائل التصميمية.
- التطبيق العملي:
- تطوير المفاهيم البصرية المختارة.
 - تحسين المخرجات باستخدام Magnific AI.
 - مقارنة عدة اتجاهات تصميمية واختيار الأنسب.

تطبيقات الهوية البصرية والمشروع النهائي:

- تطبيق الهوية على المواد التسويقية.
 - تصميم نماذج أولية (Mockups) احترافية.
 - إعداد قوالب وسائل التواصل الاجتماعي.
 - تطبيق الهوية على بطاقات الأعمال والعروض التقديمية.
 - تقييم اتساق الهوية عبر مختلف التطبيقات.
 - مستقبل تصميم العلامات التجارية في عصر الذكاء الاصطناعي.
- المشروع التطبيقي النهائي - يقوم كل مشارك بتنفيذ مشروع متكامل يتضمن:
- اختيار علامة تجارية حقيقية أو افتراضية، وتحليل احتياجاتها وأهدافها.
 - إعداد Mood Board والاتجاهات الإبداعية.
 - تطوير وتحسين عناصر الهوية باستخدام Magnific AI.
 - إعداد مجموعة مختارة من تطبيقات الهوية البصرية.
 - توضيح منهجية العمل والأدوات المستخدمة والحصول على التغذية الراجعة.



INTERNATIONAL
FINANCE & AUDITING





TSY CONSULTANCY
INTERNATIONAL

TSY CONSULTANCY PLT (LLP0008096-LGN)

1-2-2, Terrace Plus, Tingkat Mahsuri, The One, 11950
Bayan Lepas, Pulau Pinang, Malaysia.
+6012 624 3921
marketing@tsy.my
www.tsy.my

رسوم الشخص الواحد = 2800 دولار أمريكي

في حال مشاركة شخصين أو أكثر من نفس جهة العمل في نفس الدورة فتصبح رسوم المشاركة
2000 دولار أمريكي للشخص الواحد

الرسوم تشمل:

- أتعاب المدرب والقاعة التدريبية وشهادة الحضور
- الضيافة اليومية والدعوة للغداء
- الضريبة

رسوم المشاركة في دورة

لأي معلومات إضافية فيرجى التواصل معنا

حسين سلوم / مدير البرامج التدريبية

00601160936445

marketing@tsy.my

www.tsy.my

موبايل + واتساب

إيميل:

الموقع الإلكتروني:



INTERNATIONAL
FINANCE & AUDITING

